**La casa del Audio**

***Sobre la empresa:***

Fundada hace más de 40 años, “La Casa del Audio” es una empresa de carácter comercial especializada en ofrecer al público una amplia gama de productos tecnológicos, electrodomésticos y demás artículos para el hogar. En su trayectoria, la compañía supo establecerse como un importante referente entre el público general debido a que su misión de ofrecer “todo lo que vos soñas” es concretada fielmente gracias a la alta calidad de sus servicios y el precio accesible de sus productos. Actualmente la empresa utiliza herramientas modernas (como un sitio web oficial desde el cual se gestionan diversos tópicos como compras en línea o atención al cliente) para integrarse y garantizar que clientes de todo tipo puedan interactuar con la compañía y sus servicios de forma eficaz y cómoda.

**Sistema que actual del negocio:**

Actualmente, todas las computadoras del negocio se encuentran conectadas a un sistema central de uso exclusivamente interno desde el cual se administra un software cerrado y desarrollado únicamente para cumplir con las exigencias de la empresa. Según la información que se logró obtener con testimonios, el software propio de la empresa cumple satisfactoriamente su propósito y los empleados solo destacan la antigüedad del software como único “punto negativo”.

Profundizando en el uso del software, el mismo es principalmente utilizado para elaborar registros de las ventas efectuadas y conocer el estado actual del stock tomando en cuenta lo anterior.

***Potenciales tópicos que el sistema puede presentar:***

Control de stock interno con gestión de su estado en tiempo real.

Control de del stock presente en las 24 sucursales actuales.

Registro de incidentes.

Registro de asistencia (Empleados).